

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematis Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Analisis Isi	5
2.1.1 Teori Jarum Suntik	5
2.2 Komunikasi Massa	6
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	6
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	7
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.3 Televisi	10
2.3.1 Pengertian Televisi	10
2.4 Jenis Program	12
2.5 Jurnalistik Televisi	13
2.5.1 Pengertian Jurnalistik Televisi	13
2.6 Berita	14
2.6.1 Pengertian Berita	14

2.6.2 Berita Televisi	14
2.6.3 Jenis Berita	15
2.6.4 Berita Utama	16
2.6.5 Berimbang	17
2.7 Narasumber	17
2.7.1 Menentukan Narasumber	18
2.7.2 Sumber Berita	19
2.8 Penggolongan Ragam Berita	20
2.9 Definisi Kategori	26
2.9.1 Sumber Berita	26
2.9.2 Penggolongan Ragam Berita	27
2.10 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Sumber Data	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	34
3.3.1 Bahan Penelitian	34
3.3.2 Unit Analisis	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Validitas dan Reabilitas Koding	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reabilitas	36
3.6 Teknik Analisa Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45

4.1 Subyek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Singkat TVRI	45
4.1.2 Filosofi Logo, Visi, Misi	47
4.1.3 Struktur Organisasi LPP TVRI Pusat	49
4.1.4 Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan	51
4.2 Program Indonesia Siang TVRI	52
4.3 Hasil Penelitian	52
4.4 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	